



tuningworld.de | find us on



Ausstellerinformationen



WERDE TEIL DER SHOW

TUNING WORLD BODENSEE 2027

06. – 09. Mai 2027 | Messe Friedrichshafen

ÜBER DIE TUNING WORLD BODENSEE

Die europaweit führende Plattform für automobiler Veredelung.

Jedes Jahr treffen sich auf der TUNING WORLD BODENSEE Hersteller, Händler, Tuning-Spezialisten, Zubehörmarken, Show-Car-Besitzer, Content Creator, Medienvertreter und eine kaufkräftige Community aus dem gesamten DACH-Raum und darüber hinaus. Die Messe vereint die wichtigsten Akteure der Szene in der wirtschaftsstarken Vierländerregion am Bodensee und schafft direkte Begegnungen zwischen Marken und ihren Kunden. Für Aussteller ist die TUNING WORLD BODENSEE die ideale Plattform, um ihre Produkte live zu präsentieren, neue Kontakte zu knüpfen und ihre Sichtbarkeit innerhalb der internationalen Tuning- und Automotive-Community nachhaltig zu steigern.

+100.000 m²

Ausstellungsfläche in 12 Hallen
und auf dem Freigelände

+1.000

Show Cars

110.000

Besucher aus über 50 Ländern

700

Teilnehmende aus Industrie,
Handel und Szene aus 20 Ländern

FAKTEN, DIE ÜBERZEUGEN

Eine starke Plattform mit hoher Strahlkraft.

611.000

Social Media Interaktionen 3 Monate vor Messe

75%

der Ausstellenden wollen im nächsten Jahr wieder teilnehmen

die Erwartungen von

85%

der Besucher wurden erfüllt oder übertroffen

173

Medienvertreter aus 14 Ländern

77%

der Besucher sind zwischen 18 und 44 Jahre alt

Follower

Facebook: **115.000**

Instagram: **88.500**

TikTok: **15.000**

die Erwartungen von

75%

der Ausstellenden wurden erfüllt oder übertroffen

60%

der Besucher haben auf der Messe etwas gekauft

39 Mio.

Social Media Impressions 3 Monate vor Messe

80%

der Besucher wollen die Tuning World Bodensee im nächsten Jahr wieder besuchen

● Besucher ● Aussteller ● Media

„Das Publikum ist sehr abwechslungsreich. Es gibt sowohl die Auto-Enthusiasten als auch die Hobby-Schrauber. Wir konnten starke B2B-Kontakte knüpfen und auch Verkäufe generieren. Für uns ist die Tuning World Bodensee ein Heimspiel und im Dreiländereck werden natürlich sehr viele Märkte bedient.“

LCE PERFORMANCE: ALEXANDER MÜLLER, KUNDENBERATER & KOORDINATION TUNING

BETEILIGUNGSPREISE

Der passende Platz für deine Marke.

Mach mehr aus deinem Auftritt. Erhöhe deine Sichtbarkeit durch unsere zahlreichen Sponsoring- & Werbemöglichkeiten



AUSSTELLUNGSFLÄCHE	OHNE FAHRZEUG	MIT FAHRZEUG
bis 50 m ²	99 €/ m ²	94 €/ m ²
51 – 100 m ²	94 €/ m ²	89 €/ m ²
ab 101 m ²	89 €/ m ²	84 €/ m ²
Freigelände	--	69 €/ m ²
Start-Up-Paket (Unternehmensgründung vor max. 3 Jahren)	--	65 €/ m ²

IM BETEILIGUNGSPREIS ENTHALTEN

- Standplatz & Ausstellerausweise (gestaffelt nach Standgröße)
- Individuelle Betreuung durch das Projektteam
- Zielgruppenspezifische Vermarktung
- Hallenbewachung & -reinigung

ZZGL. VERPFLICHTENDER NEBENKOSTEN

- Müllentsorgung: 3 €/m², max. 90 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m²
- Medienpauschale: 170 € (inkl. Ausstellerverzeichnis u.a.)
- Energiekostenpauschale: 88,50 €

NÄCHSTE SCHRITTE

Persönlich beraten. Perfekt platziert.

Von der passenden Standfläche bis zum optionalen Sponsoring-Paket:
Gemeinsam entwickeln wir einen Messeauftritt, der zu deinen Zielen passt.
Persönlich, schnell und unkompliziert.

JETZT
ANMELDEN



01

Kontaktiere uns für ein Erstgespräch zu deinen Zielen

02

Wir unterbreiten dir einen individuellen Platzierungsvorschlag

03

Nach der zeitnahen Zulassung kannst du deinen Messeauftritt planen

04

Triff deine Zielgruppe direkt vor Ort

DEINE ANSPRECHPARTNER

Stephan Mayer

Projektleiter
T +49 (0) 7541 708 - 401
stephan.mayer@messe-fn.de

Senad Besic

Projektmanager Aussteller
Tel.: +49 (0) 7541 708-146
senad.besic@messe-fn.de