

**TUNING WORLD BODENSEE**

- Clubbetreuung -  
 Nachtigallenweg 16, 70199 Stuttgart  
 Tel: +49 (0) 711 601 93 14,  
 Fax: +49 (0) 711 601 93 15  
 Email: twbclubs@messe-fn.de

# Bewerbung

(CLUB-AREA)



**Internationales Messe-Event  
 für Auto-Tuning, Lifestyle  
 und Club-Szene**  
**28. April – 1. Mai 2012**  
**Messe Friedrichshafen**

**Bewerbungs-Schluss: 01. Februar 2012**

Clubname: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_ Mobil: \_\_\_\_\_  
(ausgeschriebener Vor- und Zuname)

Straße: \_\_\_\_\_ Telefax: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Land: \_\_\_\_\_ Möchten Sie zukünftig aktuelle elektronische Newsletter der TUNING WORLD BODENSEE und deren Partner per E-Mail erhalten:  Ja  Nein

Anzahl der Club-Mitglieder: \_\_\_\_\_ Club-Homepage: \_\_\_\_\_

### Folgende Fahrzeuge sollen ausgestellt werden:

Es können pro Stand bis zu 3 Fahrzeuge ausgestellt werden. **Bitte je Fahrzeug ein Bild beilegen oder Fotos per Mail an twbclubs@messe-fn.de mit Clubnamen und Fahrzeughalter beschriftet absenden.**

Aus organisatorischen Gründen können die per Post eingereichten Bilder leider nicht zurückgeschickt werden.

Marke	Typ	Baujahr	Fzg.-Halter	<b>YOKOHAMA Tuning Award</b> <small>(Anmeldung kostenlos)</small>
1. _____				<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
2. _____				<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
3. _____				<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

Die CLUB-AREA ist nur für Clubs, Verbände und Interessensgemeinschaften. Es dürfen am Clubstand keine Produkte verkauft, beworben oder angeboten werden.

### Wir buchen das Club-Paket:

Halle **€ 90,- / ca. 60 m<sup>2</sup>**

#### Mit folgenden Leistungen für den Club:

- Ausstellungsfläche in der CLUB-AREA
- Platzierlaubnis für bis zu 3 Fahrzeuge auf der Ausstellungsfläche (4 Tage)
- 6 Dauerkarten (6 Personen/4 Tage/nicht übertragbar)
- 50% Eintrittsmäßigung für eine Abend-Party
- Infoschild für Fahrzeug + Club-Kennzeichnung
- Grundeintrag auf der Messehomepage und dem Messeguide
- Kostenlose Teilnahme am YOKOHAMA TUNING AWARD
- Kostenlose Teilnahme an der "Wahl zur besten Club-Präsentation"
- Kostenloser Parkausweis für 1 Begleitfahrzeug
- Service Mappe (Unterkünfte, Waschplätze, Tankstellen...)

### Bestellung kostenlose Werbemittel:

- Mini-Postaufkleber "Wir sind dabei" \_\_\_\_\_ Stück
- Besucherprospekte \_\_\_\_\_ Stück
- Plakate (297 x 630 mm) \_\_\_\_\_ Stück

### Bestellung für Club-Präsentation:

Zusätzlich können für die Clubpräsentation folgende Leistungen bestellt werden (Bitte ankreuzen):

- Starkstromanschluss bis 7kW (inkl. Stromverbrauch) kostenlos
- Stromanschluss 220V (inkl. Stromverbrauch) kostenlos
- Teppichboden 5,- € pro qm (inkl. verlegen und entsorgen)
- grau  blau  rot
- Absperrband (inkl. Pfosten) Leih-Kaution € 100,- zahlbar vor Ort

**WICHTIGE INFO:** Teilnahmebedingungen bitte durchlesen. Hier stehen wichtige Termine und Hinweise!

### Die vorliegende Bewerbung gilt nicht als Zulassung.

Rechtsverbindlich sind die deutsche Fassung des Vertrages und die im Interesse der Veranstalter zu erlassenden Bestimmungen. Die vorliegende Bewerbung und die Teilnahmebedingungen werden anerkannt:

**Ort:** \_\_\_\_\_ **Datum:** \_\_\_\_\_

**Clubstempel/  
 Unterschrift:**

**Alle Preisangaben inkl. MwSt.  
 Gerichtsstand ist Tettang.**

### Platz-Zuteilung:

Wird vom Veranstalter ausgefüllt.

Startnummer: \_\_\_\_\_

Halle: \_\_\_\_\_

Sonstiges: \_\_\_\_\_

# Teilnahmebedingungen der CLUB-AREA für die TUNING WORLD BODENSEE 2012

## 1. Dauer und Ort der CLUB-AREA

Die CLUB-AREA der TUNING WORLD BODENSEE findet von Samstag, 28. April bis Dienstag, 1. Mai 2012 auf dem Messegelände in Friedrichshafen statt. Sie ist täglich von 10 - 18 Uhr geöffnet.

## 2. Bewerbung und Zulassung

Mit Rücksendung der vollständig ausgefüllten Bewerbungsunterlagen wird die Teilnahme und die Anerkennung der allgemeinen Teilnehmerrichtlinien sowie der besonderen Teilnahmeregelung bestätigt. Jedoch ist diese Teilnahmebewerbung keine Teilnahmebestätigung seitens der Messe. Erst mit schriftlicher Genehmigung ist die Teilnahme an der Präsentation in der CLUB-AREA der TUNING WORLD BODENSEE genehmigt. Da es sich bei der Zulassung um ein Juryverfahren handelt, hat die Messe darauf keinen Einfluss, wer letztendlich teilnahmeberechtigt ist und wer nicht.

## 3. Rücktritt der Teilnahme

Ein Rücktritt einer von der Messe Friedrichshafen bestätigten Teilnahme ist aus logistischen und organisatorischen Gründen grundsätzlich nicht möglich. Hier gelten die Richtlinien des Absatzes 6 der Allgemeinen Teilnehmerrichtlinien für Messen und Ausstellungen der IDFA-Mitglieder. Bei Rücktritt werden die vollen Teilnahmegebühren berechnet.

## 4. Aufbau und Abbau der Präsentationsflächen

Grundsätzlich müssen alle Arbeiten am Aufbau der einzelnen Präsentationsflächen bis Samstag, 28. April 2012, 08.00 Uhr erledigt sein. Alle Flächen gesäubert und eigener Müll oder Schmutz selber entfernt sein. Der Aufbau der Präsentationsfläche kann ab Donnerstag, 26. April 2012 zu den üblichen Öffnungszeiten erfolgen. Abbau ab Dienstag, 1. Mai 2012, nach Messeschluss. Abbauende: Mittwoch, 2. Mai 2012, 18.00 Uhr.

## 5. Wettbewerbe

Alle gemeldeten Clubs nehmen automatisch am Wettbewerb „Wahl zum schönsten Clubstand“ teil. Details zu weiteren Contests gibt es unter [www.tuningworldbodensee.de](http://www.tuningworldbodensee.de). Für Fahrzeuge die sich zum Yokohama-Tuning-Award anmelden, ist die Teilnahme ebenfalls kostenlos.

## 6. Standkosten / Zusatzkosten

Es werden pro Club € 90,- Standkosten berechnet. Hierfür erhält der Club insgesamt 50-60 qm Präsentationsfläche für die Darstellung des Clubs sowie der Ausstellung von bis zu 3 Fahrzeugen. Alle weiteren kostenlosen und kostenpflichtigen Leistungen sind in der Bewerbung beschrieben. Teppiche (5€ pro qm) werden extra berechnet. Stromanschlüsse ab 8 kW (kostenpflichtig) nur nach vorheriger schriftlicher Absprache mit der Projektleitung.

## 7. Präsentationsfläche

Die Standfläche gilt grundsätzlich als Präsentationsfläche. Das heißt, es ist grundsätzlich erwünscht sowohl die Fahrzeuge als auch den Club entsprechend kreativ zu präsentieren. Hierzu sind eigene Dekorationsmittel, Darstellungs- und Werbemittel erlaubt. Standbauten und Systemwände sind erlaubt. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt – allerdings hat die Messe das letzte Entscheidungsrecht bei fragwürdigen Punkten (Gewalt, Pornografie, anstößige Themen), eine Genehmigung zurückzuziehen wenn diese Punkte nicht entfernt werden.

Kommerzielle Aussteller werden in der Club-Area nicht zugelassen. Die Club-Area ist nur für Clubs, Verbände und Interessensgemeinschaften. Es dürfen am Clubstand keine Produkte verkauft, beworben oder angeboten werden. Die Messe Friedrichshafen behält sich vor, bei Verstoß den Abbau zu fordern oder den Stand zu schließen. Eine Rückzahlung der Teilnahmegebühren bleibt ausgeschlossen. Eventuelle Kosten der Messe werden dem Verursacher auferlegt.

**WICHTIG:** Die Verwendung von brennbarem Deko-Material ist nur zulässig, wenn:

- ein Prüfzeugnis über die B1 Zulassung vorliegt
  - oder wenn das Material mit einem zugelassenen Flammenschutzmittel imprägniert wurde
  - oder wenn bei einem Brennversuch die Unbedenklichkeit festgestellt werden kann.
- Bei Nichteinhaltung dieser Vorschriften muss das Deko-Material in jedem Fall entfernt oder ausgetauscht werden.

## 8. Standaktivitäten und Lärmschutz

Jegliche Beschallung, Musik-Unterhaltungen, Standparties sowie Show- und Aktionseinlagen sind durch die Messeleitung genehmigungspflichtig. Selbst bei einer Genehmigung behält sich die Messeleitung das Widerrufsrecht vor. Besonders dann, wenn die Mitaussteller gestört fühlen. Sprachverstärker sind nur in Absprache mit der MESSE FRIEDRICHSHAFEN GmbH zu benutzen; die Messeleitung behält sich das Widerrufsrecht vor.

Vorführungen am Stand dürfen eine Maximallautstärke von 75dB nicht überschreiten. Nach einmaliger Abmahnung behält sich der Veranstalter vor, die Vorführung zu untersagen und die Stromversorgung zu unterbrechen bzw. erforderlichenfalls den Stand zu schließen. Die entsprechenden gesetzlichen Vorgaben müssen eingehalten werden.

## 9. Werbung

Flyer, Plakate und sonstige Werbemittel (nur privater Sache/keine kommerzielle Werbung) dürfen lediglich auf/innerhalb der jeweiligen Standfläche angeboten/dargestellt werden. Es ist strikt untersagt, auf dem Messegelände Flyer zu verteilen, Plakate aufzuhängen oder sonstige Werbemittel einzusetzen. Der Verursacher/Beworbener muß grundsätzlich mit einer Strafe in Höhe von 150,- € sowie eventuellen weiteren Kosten (Reinigungsgebühren) rechnen.

## 10. Datenschutz und Urheberrecht

Alle gemeldeten Clubs und deren Mitglieder geben sich grundsätzlich damit einverstanden, dass sowohl Bilder der Fahrzeuge, der Clubstände sowie der Personen veröffentlicht werden. Dies trifft auch auf bewegte Bilder und Veröffentlichungen in sämtlichen Medien zu. Auch Adresseinträge auf der Messehomepage sowie in anderen Medien werden grundsätzlich genehmigt. Alle Daten werden nur von der Messe, deren Partner, Medien und oder von/für deren Kunden verwendet.

## 11. Zahlungsfristen

Bei einer von der Messe bestätigten Teilnahme werden die Beträge für die Präsentationsfläche sowie der eventuellen Zusatzkosten als 100% Vorauskasse abgerechnet. Eine entsprechende Rechnung mit Zahlungsaufforderung wird von der Messe automatisch per Post verschickt.

## 12. Mehrwertsteuer

Alle genannten Preise sind Netto-Preise. Soweit gesetzliche Mehrwertsteuer anfällt, wird sie zusätzlich berechnet.

## 13. Verstöße gegen die Ausstellungsbedingungen

Bei Verstößen gegen die Ausstellungsbedingungen kann die Messe die Präsentationsfläche sofort schließen und die Räumung selbst durchführen. Eine Rückzahlung der gesamten Teilnahmegebühren ist nicht möglich. Eventuelle Kosten der Messe werden dem Verursacher auferlegt.

## 14. Termine

Zahlungen:	Sofort
Aufbau/Abbau:	siehe Punkt 4

## 15. Betreuung

Bei Rückfragen, Problemen oder notwendigen Informationen wenden Sie sich bitte an die Club-Betreuung. Bitte schicken Sie die ausgefüllten Unterlagen an:

## TUNING WORLD BODENSEE

- Clubbetreuung -  
Nachtigallenweg 16, 70199 Stuttgart  
Tel: +49 (0) 711 601 93 14,  
Fax: +49 (0) 711 601 93 15  
Email: [twbclubs@messe-fn.de](mailto:twbclubs@messe-fn.de)



# Beiblatt

## Besondere Tuning Merkmale

**Clubname:** \_\_\_\_\_

**Folgende Fahrzeuge sollen ausgestellt werden:**

Bitte je Fahrzeug ein Bild beilegen und mit Clubname und Fahrzeughalter beschriften. Aus organisatorischen Gründen können die eingereichten Bilder leider nicht zurückgeschickt werden. Bereits vorhandene Datenblätter zu den einzelnen Fahrzeugen können der Anmeldung gerne beigefügt werden.

**Fahrzeug 1:** Marke: \_\_\_\_\_ Typ: \_\_\_\_\_ Baujahr: \_\_\_\_\_ Fzg. Halter: \_\_\_\_\_

<b>Karosserie:</b>
<b>Motor:</b>
<b>Lackierung:</b>
<b>Intérieur</b>
<b>CarHifi/Multimedia:</b>

**Fahrzeug 2:** Marke: \_\_\_\_\_ Typ: \_\_\_\_\_ Baujahr: \_\_\_\_\_ Fzg. Halter: \_\_\_\_\_

<b>Karosserie:</b>
<b>Motor:</b>
<b>Lackierung:</b>
<b>Intérieur</b>
<b>CarHifi/Multimedia:</b>



# Beiblatt Besondere Tuning Merkmale

**Fahrzeug 3:** Marke:

Typ:

Baujahr:

Fzg. Halter:

**Karosserie:**

**Motor:**

**Lackierung:**

**Intérieur**

**CarHifi/Multimedia:**

**Ersatzwagen:** Marke:

Typ:

Baujahr:

Fzg. Halter:

**Karosserie:**

**Motor:**

**Lackierung:**

**Intérieur**

**CarHifi/Multimedia:**

Ort:

Datum:

Clubstempel /  
Unterschrift: