



INTERNATIONALES MESSE-EVENT  
FÜR AUTO-TUNING,  
LIFESTYLE UND CLUB-SZENE

28. APRIL - 1. MAI 2012  
MESSE FRIEDRICHSHAFEN

**2012** AUSSTELLER - UNTERLAGEN



# 10. AUFLAGE

## TUNING WORLD BODENSEE 2012

Selten hat eine Veranstaltung eine Branche so positiv beeinflusst wie die TUNING WORLD BODENSEE.

Das Auto-Tuning, zuvor meist belächelt oder platt dargestellt, erhielt 2003 mit der TUNING WORLD BODENSEE eine hochwertige Plattform, der zudem das Kunststück gelang, Industrie, Handel und Szene perfekt miteinander zu verknüpfen.

Das interaktive Konzept der TUNING WORLD BODENSEE war und ist bahnbrechend. Einzigartige Inszenierungen und Event-Module wurden messtechnisch zum Vorbild und werden heute mehr oder weniger gelungen oft kopiert. PR-technisch wurden mit dem europaweit geschütztem Tool „Miss Tuning“ sowie der Integration von Szene-Stars wie „West Coast Customs“ oder „Shaggy“ bezüglich Medien-Feedback völlig neue Dimensionen erreicht.

Das bisher Erreichte sehen wir als Verpflichtung für die Zukunft. Seien Sie versichert, dass wir auch weiterhin „unmögliche Dinge“ machen und uns ab und zu selbst wieder neu erfinden!





# Trendsetter

## MESSE FRIEDRICHSHAFEN - EIN STANDORT MIT PLUSPUNKTEN

Als eines der modernsten Messegelände in Europa setzt die MESSE FRIEDRICHSHAFEN Maßstäbe in Funktionalität und Architektur. Die zentrale Lage Friedrichshafens im Herzen von Europa bietet ideale Chancen. Deutschland, Österreich und die Schweiz vereinen sich am Bodensee zu einem der bedeutendsten Märkte auf dem Kontinent.

## HOHE WIRTSCHAFTSKRAFT

1. Rang im Regionen-Ranking von Focus Money (2010) für den Bodenseekreis als Landkreis mit der höchsten Wirtschaftskraft in Baden-Württemberg

## HOHE ZUKUNFTSORIENTIERTHEIT

Top 23 von 412 für den Bodenseekreis im Zukunftsatlas Regionen der Prognos AG (2010)

## WIR SETZEN DIE TRENDS

Die TUNING WORLD BODENSEE hat in der Szene und auf dem Markt vieles verändert. Die Messe Friedrichshafen ist der Spitzenreiter in Sachen Tuning und findet internationalen Zuspruch und viele begeisterte Anhänger.

Aussteller wie Besucher sind sich einig: DIE TUNING WORLD BODENSEE ist cool, macht Spaß, ist wichtig, sympathisch und trendig!

Auch Journalisten aus aller Welt sind interessiert an der Einzigartigkeit dieses Events der Extraklasse: Rund 400 Medien-Vertreter aus 18 Nationen waren 2011 zu Gast am Bodensee.



# Feedback

## AUSSTELLERSTIMMEN

**Harald Schmidtke,  
Verband der Automobil Tuner:**

„Wie wir am Samstag und Sonntag ein-  
drucksvoll gesehen haben, hat die Anzie-  
hungskraft der TUNING WORLD  
BODENSEE in keiner Weiser gelitten.  
In der Gesamtsumme war das eine super  
Tuning- und Zubehörveranstaltung. Aus-  
gegliche Besucherströme sind auf die  
nächsten Jahre terminlich gesichert.“

**Rolf Joachim Kurz, Yokohama Reifen:**

„Es braucht nur 3 Worte, um unseren  
Eindruck zur TUNING WORLD  
BODENSEE 2011 zu beschreiben:  
Es war klasse! Das schöne Frühlingswetter  
machte nicht nur uns Lust auf diese TWB,  
sondern auch vielen Tuning-Fans.  
Wir konnten Händler und Endverbraucher  
über unsere neue BluEarth-Reifentechno-  
logie informieren, einer besonders

Kraftstoff sparenden, leisen Nachhaltig-  
keitsentwicklung von Yokohama. Zusätz-  
lich hatten wir Award-Verleihungen (4x4  
Award, Tuning Award, Truck Award), die  
wieder zahlreiche Besucher anzogen. Alles  
zusammen zeigt, dass uns die TUNING  
WORLD BODENSEE eine sehr wichtige  
Plattform bietet. Wir freuen uns schon  
jetzt auf die TUNING WORLD BODENSEE  
2012.“

**Ron Ziegler, BMW Group:**

„Die BMW Performance Produktlinie auf  
der Tuning World Bodensee 2011 -  
Gelungene Fortführung der erfolgreichen  
Premiere!  
Sehr positive Resonanz auf den auf ins-  
gesamt 200 Quadratmeter erweiterten  
Stand und die erstmals gezeigten M Per-  
formance Produkte. Besonderen Zuspruch  
fanden auch die ausgestellten Fahrzeuge

BMW 120d, BMW X6 xDrive35i und das  
BMW M3 Coupé, sowie das aufmerksam-  
keitsstarke Rahmenprogramm mit DJ und  
attraktivem Gewinnspiel. BMW freut sich  
schon jetzt auf ein Wiedersehen in 2012.“

**Gerd Wellhausen, Pioneer Electronics:**

„Die Endverbraucher haben ein sehr  
großes Interesse an unseren Produkten.  
Egal wo unser Messestand auf der  
TUNING WORLD BODENSEE ist, wir  
werden besucht. Mit unserem Ent-  
ertainment durch den Checker passt unser  
Auftritt perfekt zur Messe und die  
Besucher wissen dadurch, dass wir sie  
ernst nehmen.  
Die TUNING WORLD BODENSEE ist  
meine Lieblingsmesse und ich glaube  
Aussteller und Besucher merken den  
Aufwand, der hier für eine gelungene  
Messe betrieben wird.“

# Fakten

## BESUCHER ANTWORTEN:

Wie beurteilen Sie die TUNING WORLD BODENSEE  
insgesamt?



Sehr gut bzw. gut: 90 % | Befriedigend: 8 % | Schwach: 2 %

Werden Sie die TUNING WORLD BODENSEE auch im  
nächsten Jahr wieder besuchen?



Ja, bestimmt: 97 % | Nein: 3 %

(Besucherbefragung 2011)

## AUSSTELLER ANTWORTEN:

Haben Sie sich auf der TUNING WORLD BODENSEE 2011  
wohl gefühlt?



JA: 91 % | Nein: 6 %

Werden Sie sich an der TUNING WORLD BODENSEE 2012  
wieder als Aussteller beteiligen?



Ja, bestimmt: 86 % | Nein, voraussichtlich nicht: 8 %

(Ausstellerbefragung 2011)





## Messe

Tuning pur!  
Dafür steht Friedrichshafen.  
Jährlich stellt auf der TUNING WORLD BODENSEE das „Who is Who“ der Branche aus. Kein Wunder! Gelten doch Schweiz, Österreich und Süddeutschland als die stärksten Tuning-Märkte mit hoher Kaufkraft und geringer Arbeitslosigkeit!



## Event

Tolle Partynächte, spektakuläre Shows, einzigartige Acts und sensationelle Star-Gäste.  
Die Events machen die TUNING WORLD BODENSEE zu einem Erlebnis der Extraklasse.



## Szene

Nirgendwo sonst präsentieren sich mehr Clubs, Individualisten, und Trendsetter.  
In Friedrichshafen schlägt das „Herz der Branche“.  
Hier gibt es Raum für Begegnungen und eine unglaubliche Medien-Resonanz.





INTERNATIONALES MESSE-EVENT  
FÜR AUTO-TUNING,  
LIFESTYLE UND CLUB-SZENE

28. APRIL - 1. MAI 2012  
MESSE FRIEDRICHSHAFEN

## Kontakt



**DIRK KREIDENWEIß**  
PROJEKTLEITER

Tel. +49 (0) 7541 708-444  
Fax. +49 (0) 7541 708-2401  
dirk.kreidenweiss@messe-fn.de

**FRANK GAUß**  
PRESSE

Tel. +49 (0) 7541 708-310  
Fax. +49 (0) 7541 708-2310  
frank.gauss@messe-fn.de

**SILKE HEIDER**  
AUSSTELLERBETREUUNG

Tel. +49 (0) 7541 708-403  
Fax. +49 (0) 7541 708-2403  
silke.heider@messe-fn.de

**LUDWIG MEIER**  
MARKETINGLEITER

Tel. +49 (0) 7541 708-353  
Fax. +49 (0) 7541 708-2353  
ludwig.meier@messe-fn.de

**MARC MAISCH**  
RAHMENPROGRAMM

Tel. +49 (0) 7541 708-419  
Fax. +49 (0) 7541 708-2419  
marc.maisch@messe-fn.de

**MIRIAM BRUNGS**  
MARKETING UND WERBUNG

Tel. +49 (0) 7541 708-357  
Fax. +49 (0) 7541 708-2357  
miriam.brungs@messe-fn.de

### VERANSTALTER

Neue Messe 1  
88046 Friedrichshafen  
Postfach 2080  
88010 Friedrichshafen  
tuning@messe-fn.de  
www.messe-friedrichshafen.de



### ZIMMER-VERMITTLUNG

Tourist Information Friedrichshafen  
Postfach 2480  
88014 Friedrichshafen  
Tel. +49 (0) 7541 3015-13  
Fax. +49 (0) 7541 72588  
tourist-info@friedrichshafen.de  
www.friedrichshafen.ws

[www.tuningworldbodensee.de](http://www.tuningworldbodensee.de)